

Tänk dig att du tussar ihop femton individer alla med olika bakgrund, intressen och profession inom den kreativa sektorn. Och då låter du dem samarbeta under 48 timmar. Då får du i slutänden en rad nya och spännande affärskoncept som mycket möjligt kan vara morgondagens börsrakat.



5 nya affärsidéer på 48h

Ett syfte med KRUT Sörmlands innovationsworkshop är att deltagarna ska lära sig processen från idé till affärskoncept och få möjlighet att träna på detta i skarpt läge.

Deltagarna kommer i huvudsak från Sörmland men även från Närke och Östergötland. Här finns bland annat konstnärer, arkitekter, journalister, författare och filmare. Totalt femton superkreativa personer som förutom sin profession också sitter inne med kunskaper inom trädgård och hälsa, bokföring, inredning och dekoration med mera.

– Det är kul att man har helt olika erfarenheter och personligheter. Man får en sådan mångfald av perspektiv i utvecklingsprocessen. Det blir korsbefruktningar som är väldigt spännande, säger Annika Löfgren, processledare från KREO.

För att de femton individerna snabbare ska komma igång och samarbeta får de börja med team building. Workshopen inleds sedan med trendspaning, under ledning av omvärldsanalytikern Josefine Linghammar. Man tittar på vilka trender som finns i samhället; från politik till ekonomi och teknik, men framför allt mycket trender inom livsstil. Därefter följer en idégenerering kring de trender som identifierats.

De idéer som deltagarna först har, skiljer sig många gånger från de man slutligen väljer att bygga vidare på, berättar Annika Löfgren. Till exempel fokuserar en grupp inledningsvis på hälsospåret och alternativa mediciner; på hur vi mår och vad vi äter. Men det slutar med ett koncept om konst i skolan tillsammans med barn.

Grupperna väljer sedan tre trender att utveckla ett affärskoncept ifrån och man diskuterar vilken målgrupp idén vänder sig till, vilket värde den har för kunden och vad som skulle kunna vara unikt i konceptet.

Under arbetets gång byter deltagarna grupp för att hjälpa varandra, men även de olika idéerna cirkulerar. På så sätt får grupperna feedback på sina idéer på ett tidigt stadium och affärskoncepten har en chans att utvecklas ytterligare.

– Målet när vi startade var att hitta tre affärskoncept. Nu har vi fem på gång, framför allt tjänsteidéer, berättar Annika Löfgren.

En grupp samarbetar kring en affärsidé inom odlingsteknik. Med "härodlat" är tanken att konsumenten köper sin färdiga odlingslåda med önskade grödor.

En annan grupp har fokuserat kring fem nyckelord: kultur, jämställdhet, jämlikhet, ekologiskt och rättvisa. Det börjar som en organisation, förvandlas snabbt till ett politiskt parti men mynnar slutligen ut i en lobbygrupp som verkar globalt på webben och mer fysiskt lokalt.

Workshopens andra dag ägnas en hel del åt visualisering och införsäljning. Illustratören Andreas Bergkvist från Mälardalens högskola finns med som support i processen för att omvandla deltagarnas affärskoncept till bilder. Och från högskolans Idélab kommer Malena Larsson som hjälper till med logotyper och grafiska profiler samt med den avslutande utställningen där deltagarna presenterar sina färdiga idéer.

Deltagarna träffar också Mikael Jonsson, idélots och själv framgångsrik innovatör med flera patent på sitt samvete. Han delar med sig av sina erfarenheter kring patentansökningar och tips på vilka nyckelpersoner inom ett företag man bör ta kontakt med. Kort sagt hur man "säljer skinnet innan björnen är skjuten". Innan de 48 timmarna är över ska nämligen deltagarna ha bokat in ett möte där de ska sälja in sin idé.



3

röster om innovations- workshopen



Agneta Roisko, Eskilstuna

Det är alltid kul att träffa många kreativa i grupp. Det är ingen som dissas ens idéer. Jag har jobbat i skolan och där får man inte ha några idéer, känns det som. Jag kommer att ha mycket nytta av workshopen. Det är åt det här hållet jag vill; att starta företag tillsammans med andra. Sedan är jag mer av en igångsättare än en förvaltare.

Lars Åke Holmgren, Österåker

Jättekul. Och framför allt kul att bryta ståndpunkter. Vi har en hård sänja som är konfliktfylld, men det är samtidigt inte så farligt för man kan alltid backa och ta om det om man vill. Erfarenhet leder till kvalitet även om det inte kommer ut nya produkter. Processen i sig ger kvalitet och resultat. Jag kommer absolut att dra nytta av vårt arbete i pågående och kommande projekt.



Susanne Thor Olsesen, Flen

Suverän workshop! Jag har utgått från en nollgrund och har de här dagarna lärt mig jättemycket om processerna, hur man ska gå till väga när man vill gå från idé till affärskoncept. Jag har fått mer kunskap och upptäckt att det finns så många fler kreativa verktyg som man kan använda sig av än vad jag först trott.

OM KRUT

Kreativ dynamit

KRUT är en förkortning för Kreativ Utveckling och namnet på ett samverkansprojekt mellan sex län i regionen Östra Mellansverige: Sörmland, Västmanland, Östergötland, Örebro, Uppsala samt Södra Småland. Projektet startade 2008 och löper över tre år, med stöd av EU:s regionala utvecklingsfond. Målet med KRUT är att skapa en hållbar utveckling och förbättra entreprenörskap inom den kreativa sektorn. Målet är ändra attityden och öka kunskapen hos beslutsfattare i regionen.

– Av alla sysselsatta i Sörmland är hela sju procent verksamma inom den kreativa sektorn; turism och rekreation, media, konst och design, kulturarv och information. Byggsektorn, som fler kanske känner till och tycker är stor, sysselsätter lika stor del, säger Annika Edetun Lahtinen vd på Idea plant som driver Krut-projektet i Sörmland.

Den kreativa sektorn är bred och utgörs inte bara av själva skapandet utan också de verksamheter som stöttar i form av material, reproduktion, distribution, bevarande och utbildning.

KRUT-projektet är indelat i tre steg:

- Kartläggning – hur ser den kreativa sektorn ut, hur många verkar inom den, vilka nätverksorganisationer finns inom den kreativa sektorn och så vidare.
- Förankring – att påverka attityden hos politiker, tjänstemän och näringslivsstödare.
- Skapa arenor och mötesplatser, som kan förbättra förutsättningarna för entreprenörskap i den kreativa sektorn.

Exempel på sådana mötesplatser är Kreatörens kollegiala nätverk samt innovationsworkshopen på Munktell Science Park.

– Vi kommer ha minst ett uppföljningsmöte så att deltagarna får träffas igen, berättar Annika Löfgren, processledare från KREO.

Hon hoppas att workshopen ska ha genererat så mycket energi och drivkraft att deltagarna vill träffas på egen hand.

– Flera står i begrepp att starta företag och förhoppningen är att de nu är riktigt taggade när de lämnar workshopen.

KRUT Sörmland har också en egen sida på Facebook som är öppen för alla.

En investering för framtiden



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

Genomfört av



idea plant

Företagsnätverk
för designad kommunikation

