

10 ANLEDNINGAR TILL ATT SATSA PÅ DEN KREATIVA SEKTORN

1. MÄNNISKOR IDAG VILL HA, BEHÖVER OCH SÖKER STÄNDIGT NYA UPPLEVELSER. DET ESTETISKA, KREATIVA OCH KULTURELLA BLIR ALLT VIKTIGARE, INTE BARA SOCIALT UTAN OCKSÅ EKONOMISKT. [HTTP://KULTUREKONOMI.SE/2009/04/02](http://kulturekonomi.se/2009/04/02)
2. DE KULTURELLA OCH KREATIVA NÄRINGARNA ÄR VIKTIGA FÖR INNOVATION, SYSSELSÄTTNING OCH TILLVÄXT.
[WWW.ITPS.SE/ARCHIVE/DOCUMENTS/SWEDISH/PUBLIKATIONER/RAPPORTER/ALLM%C3%A4nna/A2008/A2008_007 WEBB.PDF](http://www.itps.se/archive/documents/swedish/publikationer/rapporter/allm%C3%A4nna/A2008/A2008_007_webb.pdf)
3. KREATIVA SEKTORN ÄR EN SEKTOR SOM VÄXER I SÅVÄL EUROPA SOM USA MED 5-7% OM ÅRET, I ASIEN ÄR TILLVÄXTEN ÄNNU HÖGRE. . TILLVÄXTEN INOM KREATIVA NÄRINGAR ÄR STÖRRE ÄN INOM TRADITIONELL INDUSTRI.
[WWW.HANDELSKAMMER.SE/INDEX.PHP?ID=746](http://www.handelskammer.se/index.php?id=746)
4. DET SÅ KALLADE SVENSKA MUSIKUNDRET, MODEUNDRET OCH SPELUNDRET ÄR STARKA EXPORTNÄRINGAR [WWW.TEKO.SE](http://www.teko.se) [WWW.TIDNINGENUTTRYCK.SE/](http://www.tidningenuttryck.se/)
5. KULTURKONSUMTIONEN ÖKAR GENERELLT OCH I OLIKA FORMER.SAMTLIGA AV UPPLEVELSEINDUSTRINS BRANSCHER HAR UNDER SENARE ÅR VISAT PÅ STARK TILLVÄXT OCH TILLSAMMANS SÅR DE FÖR NÄSTAN 5% AV SVERIGES BNP OCH SYSSELSÄTTER CA 280 000 PERSONER [WWW.KKS.SE/UPLOAD/PUBLIKATIONSFILER/FUNK DEL 1 2006 PUBL.PDF](http://www.kks.se/upload/publikationsfiler/funk_del_1_2006_publ.pdf)
6. KULTUR ÄR EN STARK DRIVKRAFT FÖR KREATIV UTVECKLING , UR RAPPORTEN THE IMPACT OF CULTURE ON CREATIVITY KEA EUROPEAN AFFAIRS 2009
[WWW.KEANET.EU](http://www.keanet.eu)
7. GYNNSAM MARKNAD: HUSHÅLLEN I SVERIGE STÅR FÖR 2/3 AV KULTURENS FINANSIERING GENOM DIREKT KONSUMTION; I RENA SIFFROR KÖPTES KULTURELLA VAROR OCH TJÄNSTER FÖR 45,1 MILJARDER KR ÅR 2007. KULTUREN I SIFFROR 2008#7 [WWW.KULTURRADET.SE](http://www.kulturredet.se)
8. ÅR 2003 OMSATTE KULTUREN I EU 654 MILJARDER EURO. SAMMA ÅR OMSATTE BILTILLVERKNINGSINDUSTRIN 271 MILJARDER EURO. (KÄLLA: "THE ECONOMY OF CULTURE IN EUROPE" IP/06/1564)
9. I SÖRMLAND UTGÖRS DE SYSSELSÄTTA INOM KREATIVA SEKTORN CA 7% AV ALLA SYSSELSÄTTA. 7766 PERSONER AV TOTALT 108 894 SYSSELSÄTTA I SÖRMLAND 2006. ([WWW.OSTSAM.SE](http://www.ostsam.se) KRUT-JÄMFÖRANDE STUDIE)
10. HÖGSKOLEUTBILDNINGAR GER RESULTAT: ILLUSTRATÖRSCENTRUM I SVERIGE HAR 1600 MEDLEMMAR, I KRUT REGIONENS SEX LÄN FINNS DET TOTALT 179, VARAV 53 ST ÅTERFINNS I SÖRMLAND. EN SÅ STOR KONCENTRATION AV ILLUSTRATÖRER FINNS INTE INOM DE ANDRA REGIONERNA. KAN MAN ANA ETT SAMBAND MELLAN UTBILDNINGAR INOM INFORMATIONSDSIGN PÅ MÄLARDALENS HÖGSKOLA, OCH DET STORA ANTALET ILLUSTRATÖRER SÖRMLAND?

KRUT – KREATIV UTVECKLING 2008-2010 ÄR ETT SAMVERKANSPROJEKT MELLAN REGIONERNA: SÖRMLAND, SÖDRA SMÅLAND, UPPSALA, VÄSTMANLAND, ÖREBRO OCH ÖSTERGÖTLAND MED SYFTE ATT ÖKA FÖRUTSÄTTNINGARNA FÖR ENTREPRENÖRSKAP INOM DEN KREATIVA SEKTOR OCH ÖKA FÖRSTÅELEN FÖR SEKTORN SOM NÄRINGSRETT.

En investering för framtiden



Idea plant AB

Portgatan 3 633 42 Eskilstuna

Tel: 016-12 36 60/39 Mobil: 0707-40 81 06

annika@ideaplant.com www.ideaplant.com